YLAIVerifies: Arrêter, Réfléchir Et Vérifier

Video Transcripts - French

Arrêter
Nous les avons tous - des messages contenant les dernières nouvelles, des opinions et des potins. Soit des amis, de famille ou des collègues.de sources officielles et non officielles. N'importe qui et tout le monde, semble-t-il, est maintenant un journaliste avec une histoire pressante à partager au sujet de la journée. Et en fonction de cette information, l'envie de le transmettre peut être difficile à résister. Mais devriez-vous le faire?

Dans cette série, nous allons parler de la raison pour laquelle, en ce qui concerne le partage de l'information, nous devrions tous nous arrêter, réfléchir et vérifier.

[TEXT: STOP]

L'échange ouvert d'informations est vital pour les sociétés productives et crée des opportunités d'apprentissage et de prise de décision éclairée. Mais une bonne dose de scepticisme et la capacité d'évaluer ce que vous lisez et entendez est tout aussi important. Nous appelons cela l'éducation aux médias.

L'éducation aux médias est une réflexion critique sur les informations que vous consommez et partagez. Avoir des connaissances en médias exige que vous vous interrogiez non seulement sur la source des nouvelles, mais aussi sur pourquoi et comment ces nouvelles vous ont
été communiquées. Même le timing des messages et à qui ils s'adressent doit être pris en compte. La nouvelle sur le dernier sondage avant l'élection était-elle vrai ? Était-elle destinée à susciter une réponse émotionnelle? Était-ce destiné à vous faire perdre la foi dans le processus? Qui l'a envoyé, et pourquoi cela leur profiterait-il?

Dans le monde de l'information en expansion rapide et de plus en plus ouvert dans lequel nous vivons, il y a de bons et de mauvais acteurs. C'est à vous de vous engager à être un promoteur responsable d'informations fiables et crédibles.

Donc, avant de partager cette nouvelle - ARRÊTEZ !

Réfléchir
Chaque jour, des milliards de personnes partagent des milliards de messages sur les médias sociaux. C'est un très bon pari qu'un ou plusieurs de ces messages vous atteindra. C'est aussi un bon pari que vous aurez envie de partager certains d'entre eux avec votre réseau de médias sociaux. Mais là encore, la question est : devriez-vous ? Vraiment ?

L'une des choses les plus importantes que nous, en tant que consommateurs de médias sociaux et utilisateurs de l'information, devrions savoir, c'est que ce n'est pas parce que quelqu'un a écrit quelque chose ou l'a mis dans une vidéo que c'est nécessairement vrai. Nous vous avons déjà recommandé que lorsque cette friandise juteuse traverse votre flux

que vous faites une pause. Maintenant, regardons ce contenu et ce que cela signifie. Réfléchissons.
[TEXT: REFLECT]

Être capable de discerner ce qui est un fait et ce qui est juste une question d'opinion, tout en prenant le temps de réfléchir profondément et soigneusement à ce que vous venez de voir, fera de vous un utilisateur des médias sociaux ou un consommateur de nouvelles beaucoup plus intelligent et responsible toujours vrai pour tout le monde, partout. Comme, qui est le plus grand athlète de l'histoire. Les deux sont des éléments vitaux de nouvelles et d'informations - pourvu que vous compreniez la différence.

Quand quelqu'un vous envoie une histoire ou que vous trouvez quelque chose qui suscite votre intérêt, c'est toujours une bonne idée de déterminer à quel point c'est crédible. Certains des manipulateurs les plus avisés des nouvelles et des informations savent qu'en ajoutant juste assez de faits pour rendre l'histoire plus crédible, ils peuvent attirer votre attention - par exemple, en utilisant le nom d'un politicien, un dirigeant d'entreprise ou le logo d'une chaîne d'information. Beaucoup de nouvelles fausses et trompeuses sont conçues de telle façon que vous ne pouvez pas faire la différence entre ce qui est faux et ce qui est réel.

Réfléchir à l'information avant de la partager exige que vous lisiez toute l'histoire, et pas seulement le titre. Cela signifie examiner vos propres préjugés et ceux de la personne ou de l'organisation qui vous l'a envoyée. Demandez-vous si plusieurs voix et points de vue sont représentés. Ces voix sont-elles crédibles ? Quelle est la preuve, et est-ce vérifiable sur d'autres réseaux ou sites Web ?

Alors avant de partager cette histoire – RÉFLÉCHISSEZ !

Vérifier
Avec des milliards d'informations transitant par nos flux de médias sociaux, nos messages texte et nos applications, Il est prudent d'avoir un bon niveau de scepticisme quand il s'agit de ce que vous voyez et entendez. Mais à mesure que le volume de nouvelles et d'informations augmente, il y a aussi de plus en plus de façons que nous pouvons vérifier leur validité.

Savoir comment reconnaître les informations incorrectes et trompeuses devient de plus en plus difficile. Mais il existe des ressources et des outils pour vous aider à vérifier si quelque chose est vraie ou fausse. Ainsi, lorsque quelqu'un partage un article ou une video avec vous, ne le partagez pas avant de le vérifier.

[TEXT: VERIFY]

Il y a plusieurs choses que vous pouvez faire pour vous assurer de ne pas devenir un participant à la diffusion d'informations fausses et trompeuses.

Ne vous laisser pas avoir par des titres choquants ou flashy. Lisez l'histoire qui l'accompagne. Si les titres exagèrent grandement ou déforment l'information dans l'histoire - ne la partagez pas. En outre, les fautes d'orthographe et les erreurs grammaticales sont généralement un signe que quelque chose ne provient pas d'une source professionnelle.

Assurez-vous de prendre note des faits cités dans l'histoire. Ensuite, faites une recherche pour voir si vous pouvez les vérifier.

Vérifiez que l'histoire inclut le nom de l'auteur et une date. Consultez d'autres histoires par l'auteur pour determiner si cet auteur est un compilateur de nouvelles légitime.

Recherchez la source d'origine ou une des autres sources pour les informations. Est-ce que d'autres organisations réputées rapportent la même chose ? L'individu ou l'organisation référencé confirme-t-il l'histoire ?

Utilisez une ressource de vérification des faits. Il y en a plusieurs disponibles sur le web et beaucoup sont spécifiques à ce qui est rapporté dans votre région ou pays.

Enfin, vérifiez vos préjugés et les préjugés de non seulement l'auteur, mais de la personne qui vous l'envoie. Ont-ils un agenda ? Ne participez pas à la propagation de mauvaises informations.

Alors avant de partager cette histoire - VÉRIFIEZ-la !