

YLAIVerifies: Detenernos, Reflexionar, Verificar

Video Transcripts - Spanish

Detenernos

Todos los recibimos, mensajes que contienen las últimas noticias, opiniones y chismes. Ya sea de amigos, familiares o compañeros de trabajo. De fuentes oficiales y no oficiales. Cualquiera y todos, parece, ahora es un reportero de noticias con una historia apremiante para compartir del día. Y dependiendo de esa información, el impulso de transmitirlo puede ser difícil de resistir. ¿Pero deberías resistirlo tú?

En esta serie, vamos a hablar sobre por qué, cuando se trata de compartir información, todos deberíamos detenernos, reflexionar y verificar.

[TEXT: STOP]

El intercambio abierto de información es vital para las sociedades productivas y crea oportunidades para aprender y tomar decisiones informadas. Pero una cantidad saludable de escepticismo y la capacidad de evaluar lo que estás leyendo y escuchando es igual de importante. A esto lo llamamos alfabetización mediática.

La alfabetización mediática es pensar críticamente sobre la información que consumes y compartes. Ser alfabetizado en los medios requiere que no solo preguntes de quién provienen las noticias, sino por qué y cómo se te está comunicando esa noticia. Incluso el momento de los mensajes y a quién van dirigidos debe considerarse. ¿Era cierta la historia sobre las últimas encuestas anteriores a las elecciones? ¿Tenía la intención de provocar una respuesta emocional? ¿Tenía la intención de hacer que pierdas la fe en el proceso? ¿Quién la envió y por qué los beneficiaría?

En el mundo de la información en rápida expansión y cada vez más abierto en el que vivimos, hay buenos y malos actores. Está en ti comprometerte a ser un promotor responsable de información confiable y creíble.

Entonces, antes de compartir esa historia, ¡DETENTE!

Reflexionar

Todos los días, miles de millones de personas comparten miles de millones de mensajes en las redes sociales. Es una buena apuesta que te encuentres con uno o más de esos mensajes. También es una buena apuesta que querrás compartir algunos de ellos con tu red social. Pero una vez más, la pregunta es: ¿Deberías? ¿Realmente?

Una de las cosas más importantes que nosotros, como consumidores de medios sociales y personas que comparten información, debemos saber es que solo porque alguien escribió algo o lo puso en un video, no necesariamente significa que sea cierto. Ya hemos recomendado que, cuando ese jugoso tidbit llegue a tu fuente de información, te detengas. Ahora veamos ese contenido y lo que significa. Reflexionemos.



[TEXT: REFLECT]

Ser capaz de discernir qué es un hecho y qué es solo una cuestión de opinión, además de tomarse el tiempo de pensar profunda y detenidamente sobre lo que acabas de ver, te convertirá en un usuario de medios sociales o consumidor de noticias mucho más inteligente y responsable.

Un hecho es una información que es verificable, sin importar cómo la mires; digamos que tu estatura o el tamaño de tu zapato. Una opinión, por otro lado, es un punto de vista subjetivo que no siempre es cierto para todos, en todas partes. Como quién es el mejor atleta de la historia. Ambas son noticias vitales e información - siempre y cuando entiendas la diferencia.

Cuando alguien te envía una historia o encuentra algo que despierta su interés, Siempre es una buena idea determinar qué tan creíble es. Algunos de los más hábiles manipuladores de noticias e información saben que al agregar hechos suficientes para que la historia sea creíble, pueden captar tu atención: por ejemplo, al usar el nombre de un político, un director ejecutivo de una empresa o el logotipo de un canal de noticias. Muchas historias de noticias falsas y engañosas están diseñadas para verse de una manera en la que no puedes distinguir entre lo que es falso y lo que es real.

Reflexionar sobre la información antes de compartirla implica leer toda la historia, y no solo el titular. Eso significa examinar tus propios prejuicios y los de la persona u organización que te lo envió. Pregúntate si se representan múltiples voces y puntos de vista. ¿Son creíbles esas voces? ¿Cuál es la evidencia y es verificable en otros canales o sitios web?

Entonces, antes de compartir esa historia, ¡REFLEXIONA!

Verificar

Con miles de millones de piezas de información que pasan a través de nuestras redes sociales, mensajes de texto y aplicaciones, es prudente tener un nivel saludable de escepticismo cuando se trata de lo que ves y oyes. Pero a medida que crece el volumen de noticias e información, también hay más y más formas en que podemos verificar su validez.

Saber cómo reconocer qué es información incorrecta y engañosa es cada vez más desafiante. Pero hay recursos y herramientas para ayudarte a verificar si algo es verdadero o falso. Entonces, cuando alguien comparte un artículo de noticias o video contigo, no lo compartas antes de verificarlo.

[TEXT: VERIFY]

Hay varias cosas que puedes hacer para asegurarte que no te conviertas en un participante en la difusión de información falsa y engañosa.

No te dejes engañar por los titulares impactantes o llamativos. Lee la historia que lo acompaña. Si los titulares exageran o tergiversan la información de la historia, no la compartas. Además, las faltas de ortografía y los errores gramaticales suelen ser una señal de que algo no proviene de una fuente profesional. Asegúrate de tomar nota de los hechos citados en la historia. Y luego haz una búsqueda para ver si puedes verificarlos.



#YLAI✓VERIFIES

STOP, REFLECT, AND VERIFY
YLAI.STATE.GOV/VERIFIES

Verifica que la historia incluya el nombre del autor y una fecha. Ve otras historias del autor para determinar si ese autor es un recopilador legítimo de noticias.

Busca la fuente original u otra fuente para la información. ¿Otras organizaciones de buena reputación informan lo mismo? ¿Se hace referencia al individuo u organización que confirma la historia?

Usa un recurso de verificación de hechos. Hay varios disponibles en la web y muchos que son específicos de lo que se informa en tu región o país.

Finalmente, verifica tus prejuicios y los sesgos no solo del autor sino de la persona que lo envía. ¿Tienen una agenda? No participes en la difusión de mala información.

Entonces, antes de compartir esa historia, ¡VERIFÍCALA!

