

TITULO : **BRANDVOICE****TONO Y ESTILO
DE COMUNICACIÓN****01****RESUMEN**

En un mercado cada vez más global, construir marcas efectivas y significativas es esencial para el éxito empresarial. Sin embargo, los esfuerzos de marca basados principalmente en mensajes genéricos son cada vez más ineficaces para llegar a un público objetivo que se muestra escéptica ante las nuevas demandas.

Se necesita un enfoque más poderoso para establecer las percepciones de la marca, una que active automáticamente las percepciones que son relevantes para los clientes, fieles a la identidad de la marca y diferenciadas de la competencia.

El objetivo principal de este taller es comprender los elementos de la identidad verbal y cómo ayudan al desarrollo de la personalidad de una marca.

ESQUEMA

- ¿Qué es una marca?
- ¿Qué es la voz de marca?
- La Marca como un sistema
- Casos de estudio
- Descubriendo tu voz de marca

ENSEÑANZAS**PENSAMIENTO CREATIVO****DESARROLLAR SU VOZ DE MARCA****ENTENDER LA MARCA COMO UN SISTEMA****DEFINIR SU PÚBLICO META**