# Moda y Artesanía en el mercado contemporáneo

**Victor Jasso para**
**YLAI Giveback project**

# TEMAS

Entendiendo el significado de la artesanía

Métodos producción

Colaboración con maestros artesanos

Tendencias

Retos del mercado en relación al trabajo artesanal

Análisis de casos

# AGENDA

Un recorrido por los textiles de México y sus técnicas

El proceso de una obra

- Concepto
- Análisis del cliente y detección del mercado
- Análisis de tendencias
- Diseño
- Prototipo
- Costeo
- Producción (colaboración)
- Venta
- Administrativo

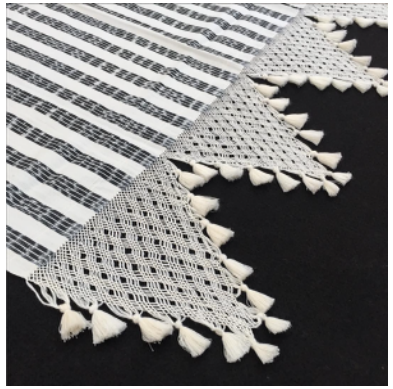
# TEXTILES DE MÉXICO

68+ grupos indígenas en México

Zonas de producción
de las que hablaremos:

Querétaro - Hnahnu
Oaxaca - Zapoteca, Mixe
Chiapas - Tzotziles, Mayas
Michoacán - Purépecha
Puebla - Nahua
Estado de México - Mazahua
Hidalgo - Otomí

# FONART - Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías



@larebocería

@segundapiel.mx

Matriz DAM- Matriz de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad

| | |
|---|---|
| **ARTESANÍA** | • Producto cultural<br>• Identidad cultural comunitaria.<br>• Hecho con procesos manuales<br>• Se les imprimen valores simbólicos e ideológicos.<br>• Su función está determinada a nivel social y cultural (uso domestico, ornato, ceremonial, vestuario o herramienta). |
| **MANUALIDAD** | • Objeto o producto resultado de un proceso de transformación manual o semiindustrializado, a partir de materia prima procesada o pre fabricada<br>• No hay identidad de tradición cultural comunitaria<br>• Se pierde en el tiempo<br>• Atiende modas o temporalidades (Estética) |
| **HÍBRIDO** | • Conserva rasgos de identidad, mezcal de técnicas, materiales, decoraciones y reinterpretaciones simbólicas<br>• Procesos artesanales<br>• Combinan aspectos del dinamismo cultural y la globalización.<br>• No se consolidan como productos culturales comunitarios |

# QUERÉTARO

# MICHOACÁN

@equihuatextil

# ESTADO DE MÉXICO

@jancristhian

# HIDALGO

@coramodi

# PUEBLA

@yolcentle.tex

# OAXACA

@genaista

# CHIAPAS

@viernestradicional

# NEOARTESANÍA

## PASADO + PRESENTE

# MERCADO
**CORRECTO**

¿QUIÉN ES?
¿QUÉ NECESIDAD
LE RESUELVE NUESTRO
PRODUCTO?
+ FILANTROPÍA

# TENDENCIAS

**¿QUÉ VIVE NUESTRO CLIENTE?**

MERCADO

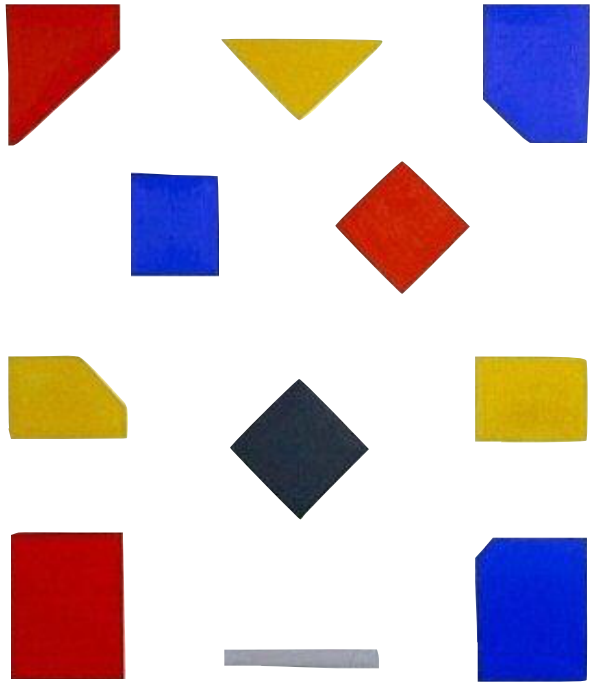
WGSN

MEDIOS

REDES SOCIALES

# CONCEPTO

INSPIRACIÓN
CONTEXTO
IDEOLOGÍA
HISTORIA



Composición Van der Leck con raya gris

# DISEÑO + PROTOTIPO

FALLA RÁPIDO, FALLA BARATO

# COSTEO

TIEMPO INVERTIDO
MATERIALES
TRANSPORTE
IMPUESTOS
UTILIDAD

# PRODUCCIÓN

MAPA DE PROCESOS
COLABORACIONES
TIEMPOS
LUGARES

# VENTA

CANALES DE VENTA
ALIADOS
PUNTOS DE VENTA
COSTO DE VENTA
MATERIAL DE APOYO

# ADMINISTRATIVO

LEGAL

FISCAL

SEGUNDA PIEL

creadores | creaciones | culturas

# E M E
# K I S

VICTOR JASSO
victorjasso@segundapiel.mx
@victorjasso